

CASO DE ÉXITO

BANCO BICE

Sector
FINANCIERO

Tamaño de la empresa
Grande, +2000 colaboradores(as)

Personas involucradas en el proyecto
+600



FEBRERO 2022

EL DESAFÍO

Dado el contexto digital actual, desde Banco BICE surgió el desafío de **impulsar una cultura organizacional orientada a la agilidad**.

Se buscó disminuir brechas de desarrollo y democratizar el acceso al entrenamiento de

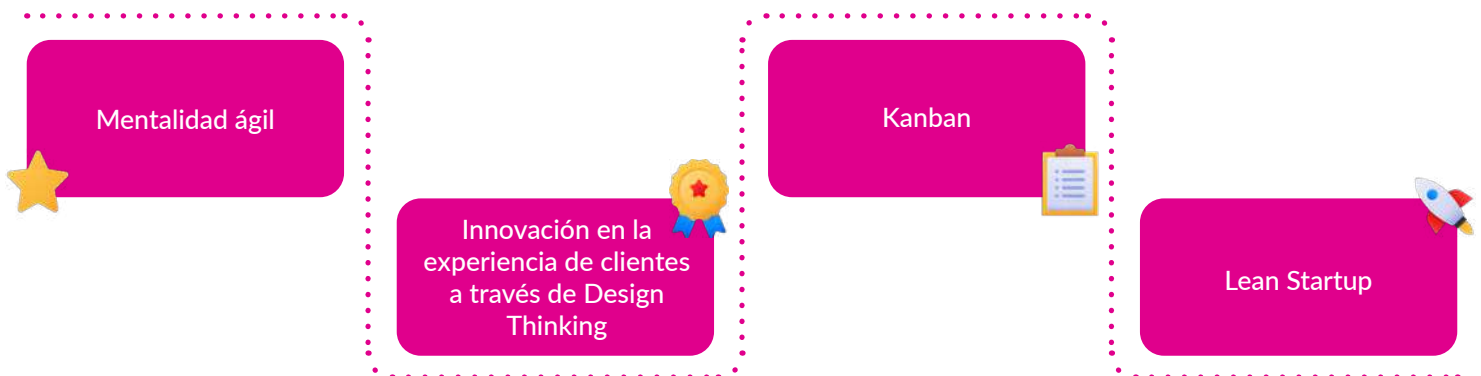
habilidades clave para apalancar así, la adaptación a la transformación digital.

La relevancia de vivir la agilidad en el día a día no solo se adjudica a equipos de TI o células ágiles, sino que es transversal a toda la organización.

LA SOLUCIÓN

Nuestro principal objetivo como partner clave de Banco BICE fue **co-construir y co-diseñar una malla de aprendizaje inclusiva y de alto impacto** para la Academia Digital del cliente.

Finalmente, el learning path o ruta de aprendizaje que definimos en base a sus necesidades fue compuesta por los siguientes cursos:





Patricia Jiménez

Jefa de Formación y Desarrollo Organizacional, Banco Bice



¿CÓMO FUE LA EXPERIENCIA EN EL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN Y TÉRMINO DEL PROGRAMA?

"El programa partió en junio del 2021 y sigue. Respecto a la experiencia, destaco la rapidez en las entregas. Muy por sobre la media de otros proveedores"



¿POR QUÉ RECOMENDARÍAS LIFEBOX?

"Nos sorprendió la calidad de los entregables de Lifebox. Los cursos son entretenidos, dinámicos y preciosos gráficamente. Fue un gran aporte para el montaje de nuestra Academia Digital y, sin duda, seguiremos trabajando juntos".



¿QUÉ VENTAJAS LES HA TRAÍDO IMPLEMENTAR LOS CURSOS CON LIFEBOX?

"Altas tasas de finalización, satisfacción e impacto".

Le preguntamos a nuestros(as) usuarios(as) qué aspectos valoraron más de los cursos

¡CONOCE SU OPINIÓN!



“Centrar nuestro foco en las personas, clientes etc., siendo la clave para ello la empatía y, a partir de esta, lograr una mejor relación y experiencia con nuestro entorno”.



“Aprender nuevas herramientas para hacer mas eficiente mi trabajo y resolver las necesidades de nuestros clientes”.



“Ser capaces de empatizar y ponerse en la vereda del otro”.



“Conocer las tendencias de la industria y la manera que la transformación digital lo esta llevando a cabo”.

“Dejar de lado los miedos a los cambios y desarrollar nuevas ideas para lograr objetivos”.



RESULTADOS

86

NPS

99%

Satisfacción
con el contenido

98%

Satisfacción
con los cursos

97%

Aumento en los
niveles de optimismo

97%

Relevancia para el
puesto de trabajo

98%

Curso práctico y
fácil de aplicar

¿Quieres obtener estos resultados?

★ ★ **¡HAGAMOS MATCH!** ★ ★

Queremos ser tu próximo partner
implementando tu academia de agilidad.

Agendemos un café virtual

#SÉTUMEJORVERSIÓN

