

CASO DE ÉXITO

BANCO BICE

Sector
FINANCIERO

Tamaño de la empresa
+2000



FEBRERO 2022

EL DESAFÍO

Dado el contexto digital actual, desde Banco BICE surgió el desafío de **impulsar una cultura organizacional orientada a la agilidad**.

Se buscó disminuir brechas de desarrollo y democratizar el acceso al entrenamiento de

habilidades clave para apalancar así, la adaptación a la transformación digital.

La relevancia de vivir la agilidad en el día a día no solo se adjudica a equipos de TI o células ágiles, sino que es transversal a toda la organización.

LA SOLUCIÓN

Nuestro principal objetivo como partner clave de Banco BICE fue **co-construir y co-diseñar una malla de aprendizaje inclusiva y de alto impacto** para la Academia Digital del cliente.

Finalmente, el learning path o ruta de aprendizaje que definimos en base a sus necesidades fue compuesta por los siguientes cursos:



Le preguntamos a nuestros(as) usuarios(as) qué aspectos valoraron más de los cursos

¡CONOCE SU OPINIÓN!



“Centrar nuestro foco en las personas, clientes etc., siendo la clave para ello la empatía y, a partir de esta, lograr una mejor relación y experiencia con nuestro entorno”.



“Aprender nuevas herramientas para hacer mas eficiente mi trabajo y resolver las necesidades de nuestros clientes”.



“Ser capaces de empatizar y ponerse en la vereda del otro”.



“Conocer las tendencias de la industria y la manera que la transformación digital lo esta llevando a cabo”.

“Dejar de lado los miedos a los cambios y desarrollar nuevas ideas para lograr objetivos”.



RESULTADOS

86

NPS

99%

Satisfacción
con el contenido

98%

Satisfacción
con los cursos

97%

Aumento en los
niveles de optimismo

97%

Relevancia para el
puesto de trabajo

98%

Curso práctico y
fácil de aplicar

¿Quieres obtener estos resultados?

★ ★ **¡HAGAMOS MATCH!** ★ ★

Queremos ser tu próximo partner
implementando tu academia de agilidad.

Agendemos un café virtual

#SÉTUMEJORVERSIÓN

